

HET NEERHOF

JAARVERSLAG 2025

Een jaar vol groei en ontwikkeling



31/03/2026

Het Neerhof | Neerhofstraat 2, 1700 Dilbeek

HET
NEERHÖF

Inhoud

Inhoud.....	1
Voorwoord	2
Onze missie en visie	3
Missie	3
Visie	3
Cijfers en impact: een jaar van groei	4
Fun facts.....	4
Een jaar vol lekkers	4
Het veld en de tunnels stonden er schitterend bij.....	5
Nieuw leven op de boerderij.....	5
Belangrijke prestatie indicatoren	5
Scholen en educatieve werking.....	5
Vakantiekampen.....	6
Jeugd- en gezinsactiviteiten	0
Inclusieve werking en erkenningen	0
Verdere ontwikkelingen	0
Communicatie en bezoekersbeleving	0
Vrijwilligers, team en bestuur	1
Investerings in de site	1
Hoevewinkel & café (korte keten)	1
Landbouw en dieren	2
Vooruitblik op 2026.....	3

Voorwoord

2025 was voor Het Neerhof een jaar dat we alleen maar kunnen omschrijven als **uitzonderlijk**. Onze boerderij, al jarenlang een warme plek waar natuur, educatie en gemeenschapsgevoel elkaar versterken, bloeide in haar 50ste levensjaar opnieuw voluit.

De **drukbezochte activiteiten**, de groeiende betrokkenheid van **vrijwilligers** en het **vertrouwen** van scholen, partners en gezinnen zorgden voor een jaar vol energie, verbondenheid en vooruitgang. We vierden niet alleen onze verwevenheid met de natuur, maar ook met de gemeenschap die Het Neerhof draagt.

De viering van **50 jaar Neerhof** bracht meer dan duizend bezoekers samen – een moment dat nog lang zal nazinderen en dat bevestigt hoe geliefd onze plek is. Ook doorheen het jaar vonden duizenden kinderen, jongeren en volwassenen opnieuw hun weg naar ons erf, onze dieren en onze groentevelden.

2025 was niet zomaar een werkjaar, maar een **mijlpaal**. Met trots leggen we hier het verhaal, de cijfers en de hoogtepunten van dat jaar voor.



Onze missie en visie

In aanloop van het nieuwe convenant 2026-2031, herformuleerden we **onze missie en visie**. Daarin komt – naast onze klassieke activiteiten – onze rol als veilige plek voor jongeren sterker naar voor.

Het Neerhof is immers **veel meer dan een boerderij**: het is een levend leerplatform, een open en warme ontmoetingsplek, een laboratorium voor ecologische landbouw en een rustpunt voor iedereen die even wil vertragen. Van maandag tot zondag ontvangen we bezoekers die willen spelen, leren, verzorgen, ontdekken en genieten.

Missie

Het Neerhof is een **open en warme ontmoetingsplek** waar Brusselse kinderen, jongeren, gezinnen en vrijwilligers dichtbij landbouw, dieren, voeding en natuur kunnen komen.

Als **actieve boerderij** en leerplek creëren we ervaringsgerichte momenten waarin mensen kunnen spelen, werken, leren en tot rust komen. Door samen te zaaien, oogsten, verzorgen en koken maken bezoekers opnieuw verbinding met natuurlijke processen én met elkaar.

Het Neerhof is een **veilige plek voor jongeren**. We richten ons expliciet ook tot jongeren die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot groene ruimte, kwaliteitsvol vrijetijdsaanbod of ondersteunende netwerken. Vanuit nabijheid, vertrouwen en actief leren, bouwen we aan verbondenheid, veerkracht en zorg voor mens en omgeving.

Visie

Het Neerhof wil uitgroeien tot een **inclusieve, duurzame en levende stadsboerderij** die landbouw, educatie, zorg en ontmoeting verbindt.

We zien onszelf als een **brug**: tussen stad en platteland, tussen generaties en culturen, tussen leren en beleven. De boerderij is een veilige plek waar kinderen, jongeren en gezinnen op eigen tempo kunnen openbloeien, met ruimte voor spel, verantwoordelijkheid, verwondering en rust.

Duurzaamheid loopt als een rode draad doorheen onze werking: in biologische landbouw, circulaire processen, zorgzame omgang met mensen en in de keuze om niet onbeperkt te groeien, maar bewust te verdiepen.

Zo schrijven we op een **historische plek** een **toekomstgericht**, betekenisvol en hoopvol verhaal voor Brusselse kinderen en jongeren, waarin **zorg en solidariteit** centraal staan.

Cijfers en impact: een jaar van groei

2025 was een jaar van groei en ontwikkeling. We creëerden nieuwe kansen en verdiepten onze bestaande activiteiten. De impact was duidelijk zichtbaar in onze resultaten, de vele gerealiseerde projecten en de ontmoetingen met bezoekers, scholen, vrijwilligers en partners.

Onze werking werd sterker gedragen door heldere cijfers en concrete realisaties. 2025 bleek niet alleen een druk, maar vooral een bijzonder **vruchtbaar jaar**.

Ook culinair zetten we mooie stappen. Onze producten en evenementen brachten heel wat lekkers, terwijl de gewassen in het veld en de tunnels uitzonderlijk goed floreerden. Op de boerderij zorgde nieuw leven voor extra dynamiek en educatieve kansen.

We breidden onze **educatieve werking** verder uit, en de vakantiecampen mochten opnieuw vele kinderen verwelkomen. Jeugd- en gezinsactiviteiten versterkten de warme sfeer op onze site.

Inclusie bleef een belangrijke pijler. We ontvingen nieuwe erkenningen en maakten onze programma's toegankelijker voor een breder publiek.



Fun facts

Een jaar vol lekkers

- Maar liefst **21.231 eitjes** vonden hun weg naar hongerige magen.
- Onze pannenkoekenbakkers draaiden op volle toeren en leverden **2.722 pannenkoeken** af – goudbruin en heerlijk geurend, allemaal gebakken met bloem van eigen kweek!
- Jullie genoten samen van **4.144 ijsjes**. (Wij verdenken de geiten ervan dat ze er stiekem ook eentje geproefd hebben.)

Het veld en de tunnels stonden er schitterend bij

We produceerden onder meer:

- **5 ton** aardappelen
- **1.177 kg** pompoen
- **700 kg** tomaten
- **568** kroppen sla

Nieuw leven op de boerderij

2025 was ook een jaar van geboortes:

- **1 kalf**, onze trots Lucien, kwam ter wereld.
- **7 lampreien, 3 lammetjes en 26 kuikentjes** maakten de dierenfamilie compleet.

In totaal liepen er **98 verschillende dieren** op het Neerhof doorheen het jaar. Elk met hun eigen karakter, charme en plaats in het hart van ons allemaal.

Belangrijke prestatie indicatoren

Tabel 1: Overzicht KPI's (key performance indicator) van het jaar 2025

Indicator	2025	Doel convenant
Onderwijs	2.429	
Onderwijs overnachting	17	
Totaal onderwijs	2.446	2.000
Vakantiekampen	8	5
Totaal kampdeelnemers	195	150
Jeugdgroepen – begeleid bezoek	80	
Jeugdgroepen – niet begeleid bezoek	378	
Jeugdgroepen overnachting	70	
Publieke events (schatting)	> 2.000	
Totaal jeugd & gezinsactiviteiten	2.528	1.250
GEMS	77	
Vrijwilligers	+/- 520	
Kwetsbare vrijwilligers (dagen) - zorgboerderij	21,5	

Scholen en educatieve werking

Met **2.446 schooldeelnemers** bereikten we opnieuw een bijzonder sterk resultaat, ruim boven het convenantdoel. Scholen kozen bewuster dan ooit voor een duurzaam, educatief ervaringsaanbod. De focus op natuureducatie werd dit jaar verder verfijnd.

Onze programma's werden vernieuwd en kregen meer nadruk op **actieve beleving** en **seizoensgebonden** thema's.

Dankzij de aanwerving van een **Foodmaster** werd bij maaltijden sterker ingezet op verse, gezonde voeding uit het seizoen.

We stapten bewust af van het traditionele programma "koekje van eigen deeg" en introduceerden een workshop waarin de kinderen **vers brood maken**, met eigen bloem, gebakken in onze houtoven, wat zowel pedagogisch als ecologisch beter past in ons verhaal.

De vernieuwde en gebruiksvriendelijke **digitale bookingstool** voor scholen zorgde voor een vlotte planning.

We kochten **nieuwe tipi tenten** aan, waardoor ook scholen konden overnachten: **17 overnachtingen** werden geboekt, een mooie aanvulling op het reguliere aanbod.

Vakantiekampen



Onze **8 vakantiekampen** en **195 kampdeelnemers** maakten van de schoolvakanties opnieuw een van de meest levendige periodes van het jaar. De kampen blijven trouw aan hun essentie: kinderen laten ravotten, dieren verzorgen, koken met seizoensproducten en de boerderij intens beleven.



Jeugd- en gezinsactiviteiten

Daarnaast mocht Het Neerhof opnieuw talrijke jeugdgroepen verwelkomen: **80 begeleide bezoeken, 378 niet-begeleide bezoeken en 70 overnachtingen**. Onze heropgestarte woensdagnamiddag-activiteiten, zoals In de Laarzen van de Boer en het bezoek van de Sint, vormden een welkome trekpleister.

Publieke activiteiten droegen een stevig steentje bij aan de verbondenheid met de buurt en de regio. Meer dan **2.000 bezoekers** namen deel aan onze eigen evenementen en meer dan **2.500 bezoekers** bij de Zomerbar van de Gemeente Dilbeek.

Een greep uit de hoogtepunten:

- Camping Neerhof boemde, **op 24u tijd** hadden **200 mensen** een plekje gereserveerd, bijna dubbel zoveel als het jaar voorheen, en moesten we de inschrijvingen stopzetten.
- De zomerbar van de Gemeente Dilbeek stond een hele zomer lang op onze binnenkoer – wekelijks **100 tot 400 bezoekers** bij concerten van lokale groepen.
- 50 jaar Het Neerhof – een groot feest met **meer dan 1.000 bezoekers**.
- Winterzonnewende – een sfeervol namiddagmoment **met meer dan 300 aanwezigen**.

Inclusieve werking en erkenningen

We behaalden meerdere belangrijke erkenningen: officiële **erkenning als zorgboerderij** (met subsidie), erkenning door de gemeente als **socio-culturele vereniging** (met participatiepas), **erkenning Paspartoe** en een **GEMS-subsidie voor Buso**. Deze erkenningen versterken onze missie en verlagen drempels voor kwetsbare doelgroepen. Hiermee markeerden we de stap naar een meer inclusieve werking, een warme en toegankelijke open plek voor iedereen.

In het **Time-outproject** in samenwerking met Abrusco vzw werd de capaciteit opgetrokken naar 6 kinderen op maandag en 6 op vrijdag. We verdiepten ons in werken met kinderen met autisme en pasten de werking en dagstructuur aan aan de steeds groter wordende groep kinderen met gedragsproblemen.

In het GEMS-project organiseerden we activiteiten voor leerlingen met gedrags- en emotionele moeilijkheden in het Nederlandstalig buitengewoon onderwijs in Brussel, met als doel hen tot rust te laten komen via onder meer kennismaking met dieren, begeleide rondleidingen en helpende taken op de boerderij. We ontvingen **77 jongeren** in het kader van ons GEMS project in 2025.

Dagelijks zijn gemiddeld 2 vrijwilligers aan de slag in de boerderij. In het kader van de zorgboerderij, onthaalden we gedurende **21,5 dagen** vrijwilligers. Het ging om jongeren die in een moeilijk schooltraject zaten en naar het Neerhof kwamen als schoolvervangend traject.

Verdere ontwikkelingen

Communicatie en bezoekersbeleving

Communicatie kreeg in 2025 een frisse impuls.

We publiceerden een **opdrachtenboekje** om het zelfstandig verkennen van de boerderij bij verjaardagsfeestjes toegankelijker te maken.

Het **Neerhof-gazetje** verscheen regelmatig en werd warm onthaald. Je vindt er actuele info in over dieren en natuur, die je als gewone bezoeker anders niet krijgt.

De **signalisatie** op het terrein werd opgefrist en aangevuld met duidelijke pictogrammen, wat de toegankelijkheid voor jong en oud ten goede kwam.

Online zorgden **website** en **social media** voor heldere info en een vlotte reservatie-ervaring.

Vrijwilligers, team en bestuur

We mochten een **sterke groei in vrijwilligers** noteren. Elke dag komen er gemiddeld twee vrijwilligers hun handen uit de mouwen steken.

We creëerden een muur waar elke vrijwilliger, medewerker of stagiaire een ingekaderde foto kreeg (zie foto). De nieuwe vrijwilligersmuur gaf ons de kans om hun inzet zichtbaar te maken.

Het team **verdiepte expertise** met onder andere een EHBO-cursus en een workshop zuurdesembrood bakken.

De oproep voor **bestuursvernieuwing** leverde een bijzonder hoge betrokkenheid op. We verwelkomden 6 nieuwe bestuursleden – een mooi signaal dat velen Het Neerhof mee willen dragen.



Investeringen in de site

Infrastructuurinvesteringen verhoogden de kwaliteit, veiligheid en beleving op het erf. Zo vernieuwden we **omheiningen** voor paarden- en varkensweides, vernieuwden we het kippenren en kregen de koeien ook weer toegang tot het koeiensas, met drinkbakken.

Verder investeerden we in een **aardappelstrooier** en een Tiny-treffler, waarmee we efficiënt onkruid kunnen wieden, renoveerden we de **caravan** en schaften we **nieuwe tipi tenten** aan – een stevige upgrade voor groepsontvangst.

Hoevewinkel & café (korte keten)

Onze hoevewinkel en Neerhofcafé kenden een uitzonderlijk goed jaar, met een **omzetstijging van €120.000 naar €190.000**.

De **winkelinrichting** werd vernieuwd. Zo werd er bijvoorbeeld een nieuwe diepvries aangeschaft.

Het café groeide uit tot dé **ontmoetingsplek** na een bezoek aan dieren en speelweide en het **aanbod** werd uitgebreid met verse soepen, maaltijden en seizoensproducten.

Dienstencentrum de Kaai werd een vaste klant voor onze groenten en dankzij onze meer gastronomische klanten kregen we een bijzondere erkenning met een vermelding in de **Michelin-gids**.



NIEUW

De Copain

Verheydenstraat 18, Dilbeek, 1700, België
€€€ · Frans, Creatief

Favoriet van de inspecteur



Notities



Bezoekt



Opslaan



Favoriet

Copains Michael en Niels ontvangen hun gasten in dit gezellige huiskamerrestaurant, hartje Dilbeek, met een fijn terras in de binnentuin. Beide heren doen alles met z'n tweetjes en delen een innige passie voor het product. Of het nu groenten zijn die ze vlakbij halen bij Het Neerhof of vis die rechtstreeks uit de Noordzee komt: ze hebben een neus voor topkwaliteit. Die wordt benut zonder complexen, hier en daar met creatieve ingevingen, zoals verrassende texturen en levendige fermentatiesmaken. Eend gaan ze bijvoorbeeld perfect rosé op het karkas bakken, associëren aan een intense jus van het dier, een crème van rode biet en framboos. Reken daar de leuke wijnen en vriendelijke service bij, en u weet waarom deze zaak als thuis komen voelt voor fijnproevers.

Landbouw en dieren

Het Neerhof zette in 2025 opnieuw sterke stappen richting meer zelfvoorzienendheid. Op **1,5 hectare** teelden we zo'n **60 verschillende biologische groenten**, rechtstreeks beschikbaar in onze hoefwinkel.

We plantten **graan**, en verwerkten dat tot bloem voor onze broodworkshop en pannenkoeken.

We breidden de **vleesverwerking** verder uit, met vleespakketten voor gezinnen en eigen gebruik tijdens kampen en activiteiten.

Onze kampen, workshops en feesten werken intussen bijna uitsluitend met **eigen producten**.



Vooruitblik op 2026

Met het succes van 2025 op zak kijken we met vertrouwen naar 2026. We bouwen verder aan het **voedselbos**, vernieuwen en verdiepen **educatieve modules**, versterken **korte keten** en **eigen voedselproductie**, en investeren gericht in **diereninfrastructuur** en **erfaanleg**.

Daarnaast blijven we inzetten op onze **vrijwilligerswerking** en **samenwerkingen** met scholen, jeugdwerkingen en lokale partners.

Onze dank gaat uit naar het **volledige team**, alle vrijwilligers, de vele scholen, jeugdgroepen en gezinnen, onze partners en alle bezoekers die Het Neerhof mee mogelijk maken.

Samen zorgden we voor **een jaar vol leven, groei en verbinding** – en samen bouwen we verder aan de **toekomst van deze bijzondere plek**.